



## **RASSEGNE STAMPA: ACCORDO tra PROMOPRESS (FIEG) e L'ECO DELLA STAMPA**

Gli Editori aderenti al Repertorio Promopress e l'agenzia di media monitoring L'Eco della Stampa annunciano di aver siglato un contratto di abbonamento per disciplinare il contenuto, le modalità e le condizioni per la fornitura del flusso digitale degli articoli pubblicati sulle testate cartacee e digitali aderenti al Repertorio.

L'accordo tra Promopress (società di servizi di FIEG) e L'Eco della Stampa è il primo frutto di una nuova fase di dialogo tra le parti, - fase promossa dai rispettivi legali, Avvocati Marco Anecchino e Lorenzo Biglia - volta a far leva sui valori condivisi e così raggiungere un'intesa che regola, secondo condizioni in linea con quanto previsto per le altre imprese operanti nel settore, riproduzione e comunicazione degli articoli compresi nel Repertorio, per l'esclusiva e specifica finalità di realizzare e fornire, in Italia e all'estero, rassegne stampa ai propri clienti.

**Repertorio Promopress** (*cui aderiscono 64 Aziende editoriali con 381 testate*) è il marchio dell'attività di gestione dei diritti d'autore di Promopress 2000 Srl, società di servizi della FIEG - Federazione Italiana Editori Giornali.

**L'Eco della Stampa SpA** (*180 dipendenti e circa 18milioni complessivi di fatturato*) nata a Roma nel 1901 come agenzia di ritagli stampa è il più grande operatore italiano di media monitoring (*da stampa, web, social media, radio e tv*) e media analysis.